



DAGENS BYGGERI

Medieguide

2026

Indhold

Intro til Dagens Byggeri	03
Advertorials	05
Advertorial pakker	07
Bannerformater	08
Linkbuilding	10
Magasiner	11
Analytics Pro	12

Kontakt

Dagens Byggeri
Stationsparken 25, 2. sal
2600 Glostrup
+45 44 45 60 00

Redaktion

Chefredaktør
Kenneth Jørgensen
+45 32 71 63 08
redaktion@dagensbyggeri.dk

Materiale sendes til:
materiale@dagensbyggeri.dk

Salg

Head of Media Group
Jakob Toxværd-Larsen
+45 33 26 24 77
jakob.toxvaerd-larsen@hubexo.com

Key Account Manager
Lars Heilmann
+45 35 25 05 18
lars.heilmann@dagensbyggeri.dk

Sales Manager
Mikkel Saabye
+45 23 80 85 01
mikkel.saabye@dagensbyggeri.dk

Key Account Manager
Adam Berg
+45 22 10 52 72
adam.berg@dagensbyggeri.dk

Dagens Byggeri – en del af Byggefakta A/S

Dagens Byggeri er byggeriets foretrukne online mediedestination, der sikrer den bredeste dækning af den samlede bygge- og anlægssektor. Med over 150.000 besøgende og 242.000 sidevisninger om måneden fodrer vi beslutningstagere og relevante aktører i den professionelle byggebranche med de seneste nyheder om, hvad der rører på sig i det danske byggeri – især om nye tendenser inden for klimatilpasning, miljø, bæredygtighed, teknologi, projektudvikling, udbud, økonomi, byggeri og lovgivning.

Vores mission er at levere en 360-graders dækning af det professionelle byggeri og gøre det med faglighed, dybdegående indsigt og engagement. Anført af et hold af dedikerede og passionerede journalister, der brænder for at sikre, at du altid er opdateret med de seneste tendenser, nyheder og analyser inden for byggebranchen.

I en branche, hvor der er behård konkurrence om din målgruppes opmærksomhed, hjælper vi dig med at bringe

dit budskab ud til de relevante aktører i byggebranchen, dokumenterer din kampagne og leverer relevante leads til din virksomhed. Fra vores platform formidler vi ikke bare informationer. Vi skaber forbindelser, vi faciliterer vækst, og vi åbner døre til en verden af muligheder. Med andre ord er vi dit talerør til den professionelle byggebranche. Men hvordan gør vi det?

Ved at sikre, at dine budskaber bliver læst og dine produkter bliver set af de rigtige mennesker. Uanset hvem du vil nå i den professionelle byggebranche, og hvordan du vil nå dem, har vi kanalerne, metoderne og ikke mindst den nødvendige know-how til at gøre det til virkelighed ved at sammensætte en løsning, der matcher dine behov og ønsker.

Vi er ikke bare en platform – vi er din partner i byggeriet. Forestil dig et sted, hvor dine budskaber møder din målgruppe, og hvor din succes også er vores mission.



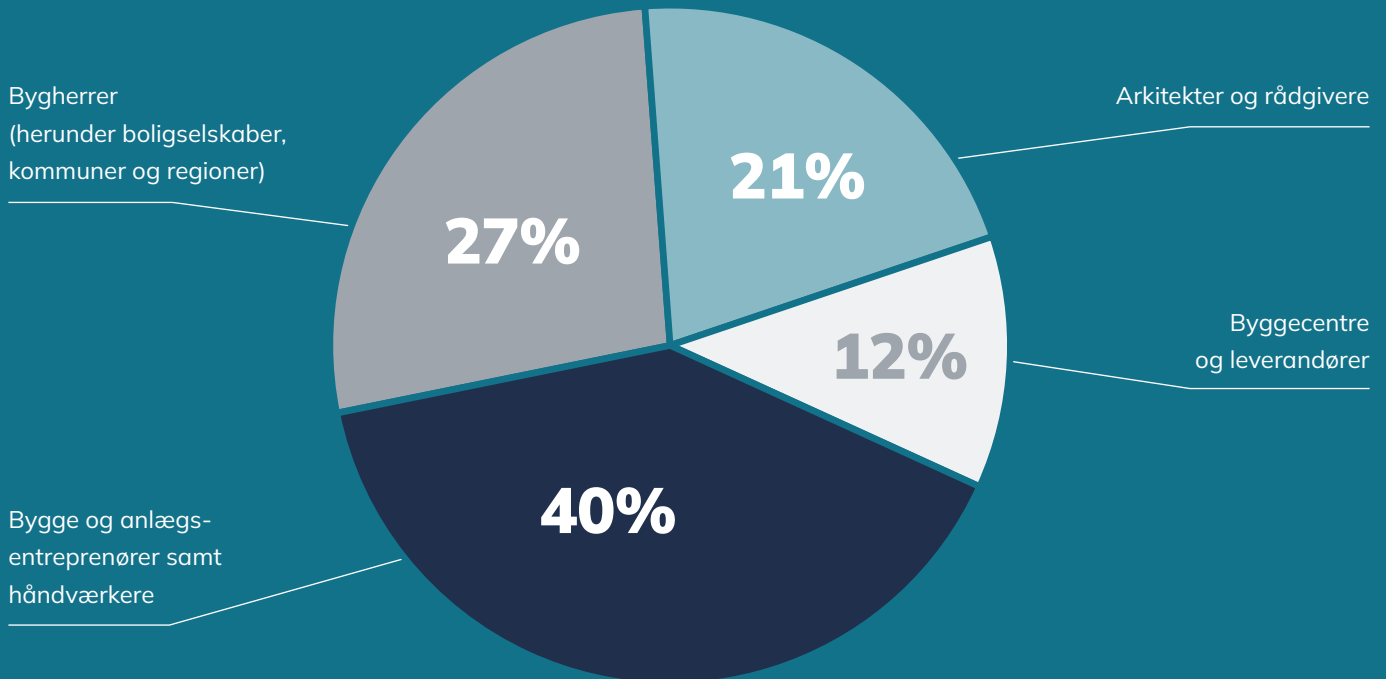
Fakta om DagensByggeri.dk

Dagens Byggeri har en bred målgruppe, som primært består af beslutningstagere og mellemledere – eksempelvis bygherrer, arkitekter, ingeniører, entreprenører, leverandører og håndværkere.

Besøgende på DagensByggeri.dk, følgere på sociale medier og nyhedsbrevsmottagere

Besøg pr. måned:	150.000
Sidevisninger pr. måned:	242.000
Antal følgere på sociale medier:	33.800
Antal modtagere af nyhedsbrevet:	10.400

Fordelingen af besøgende på DagensByggeri.dk inden for bygge- og anlægssektoren



Advertorials

Få jeres budskaber og nyheder bragt som kommercielle artikler på DagensByggeri.dk. Som kunde hos Dagens Byggeri er du altid velkommen til at sende os pressemeddelelser, hvis der er tale om et alment budskab og hermed ikke kommercielt indhold. Kommercielle budskaber bringes som advertorials, hvor du selv bestemmer form og indhold. Endvidere kan artiklen med fordel indeholde links til jer, så artiklen giver en god SEO-effekt. Efter alle advertorialkampagner på DagensByggeri.dk leverer vi kvalitetsleads på virksomheder, der har vist interesse for jeres budskab.

Til alle advertorials medfølger opfølgning fra os med en konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i jeres nyhed.

Artikler ligger i tilfældig rotation på artikelpladser på forsiden og i nyhedsbrevet (topnyhed i nyhedsbrevet undtaget).

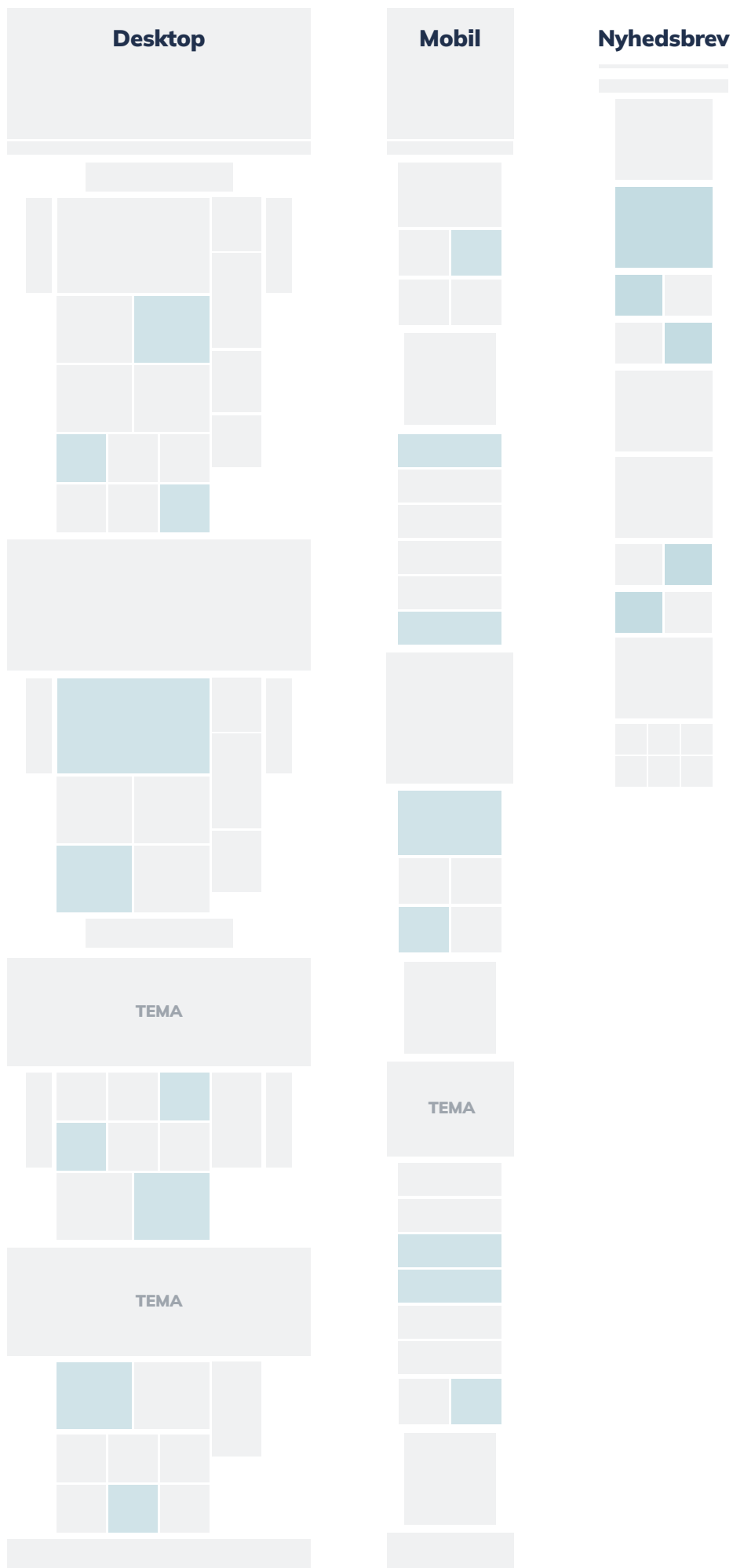
Der er flere muligheder for advertorials, som kan sammensættes efter behov:

Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop pr. uge	kr. 4.995
Placering af advertorial i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt for jer)	kr. 2.995
Stor nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) – 1 udgivelse	kr. 14.995 *
Almindelig nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) – 1 udgivelse	kr. 7.995 *
Opslag med udgangspunkt i advertorial på vores LinkedIn - 1 gang	kr. 6.495 *
Produktion af advertorial via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur	kr. 3.000

* Forudsætter at artiklen ligger på forsiden på desktop i samme uge.

Se også vores pakketilbud med advertorials på s. 7

Advertorials – placeringer



Advertorial pakker

Her kan I se, hvilke mulige kombinationer for markedsføring med advertorials, I kan have på DagensByggeri.dk.

Stor pakke

4 uger

Listepris kr. 69.950

Særpris i pakke

kr. 39.950

Spar kr. 30.000

- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop i **4 uger**
- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på mobil i **4 uger**
- Placering i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt for jer)
- Stor nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) - **1 gang**
- Alm. nyhed i nyhedsbrev - (desktop og mobil) - **2 gange**
- Opslag på vores LinkedIn – **1 gang**
- Eventuel produktion via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur
- Opfølgning med konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i nyheden

Mellem pakke

3 uger

Listepris kr. 45.900

Særpris i pakke

kr. 25.900

Spar kr. 20.000

- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop i **3 uger**
- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på mobil i **3 uger**
- Placering i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt for jer)
- Stor nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) - **1 gang**
- Alm. nyhed i nyhedsbrev - (desktop og mobil) - **1 gang**
- Opslag på vores LinkedIn – **1 gang**
- Eventuel produktion via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur
- Opfølgning med konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i nyheden

Lille pakke

2 uger

Listepris kr. 31.950

Særpris i pakke

kr. 19.950

Spar kr. 12.000

- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop i **2 uger**
- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på mobil i **2 uger**
- Placering i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt for jer)
- Alm. nyhed i nyhedsbrev – (desktop og mobil) - **2 gange**
- Eventuel produktion via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur
- Opfølgning med konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i nyheden

Bannerformater

Alle bannerplaceringer roterer med op til 4 forskellige bannere, undtagen top- og midscroll der kun roterer med op til 2 forskellige bannere.

Alle priser er pr. uge (7 dage)

1 Topscroll **NYHED!**

Web:	kr. 15.900
Størrelse (BxH)	2560x1440 px.
Max. vægt	500 kb.
Mobil:	kr. 5.500
Størrelse (BxH)	736x736px.
Max. vægt	200 kb.

2 Midscroll **NYHED!**

Web:	kr. 10.900	OBS:
Størrelse (BxH)	2560x1140 px.	↙
Max. vægt	500 kb.	
Mobil:	kr. 5.500	
Størrelse (BxH)	736x736px.	
Max. vægt	200 kb.	

3 Top- / Midbanner

kr. 5.495

Størrelse (BxH)	930x180 px.
Max. vægt	120 kb.

4 Skybanner

kr. 4.995

Størrelse (BxH)	160x600 px.
Max. vægt	80 kb.

5 Sidebar

kr. 4.295

Størrelse (BxH)	300x600 px.
Max. vægt	120 kb.

6 Mobilbanner

kr. 4.495

Størrelse (BxH)	320x320 px.
Max. vægt	80 kb.

OBS vedr. levering

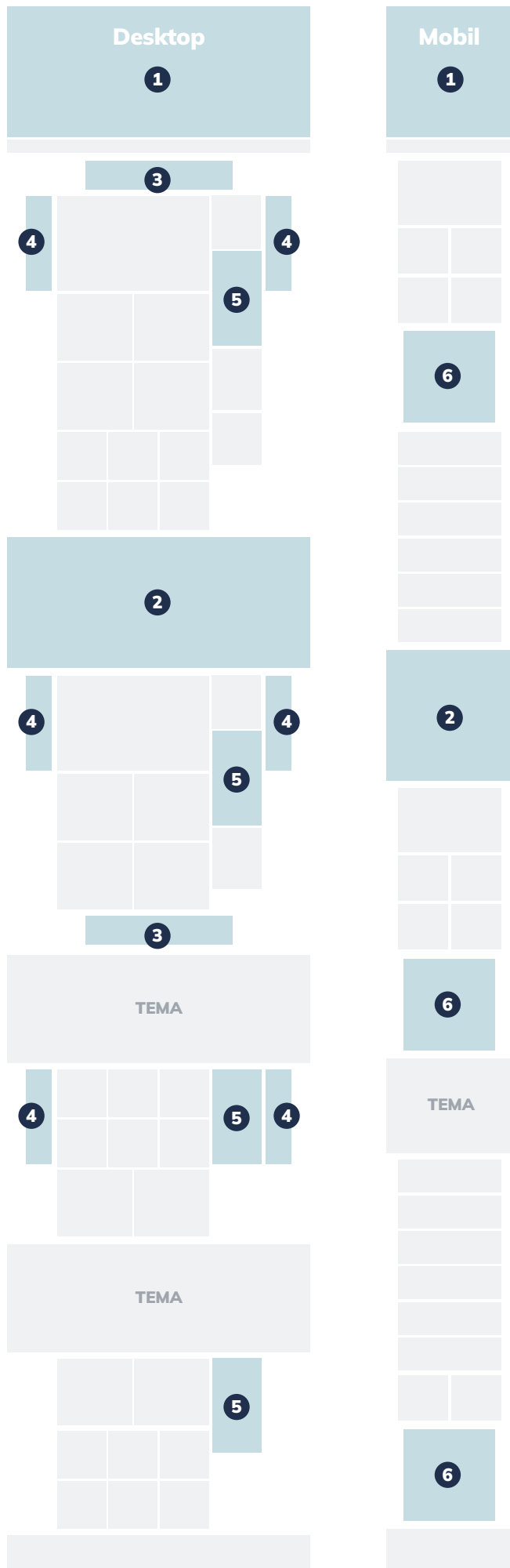
Alle bannere kan leveres enten som .jpeg, .gif, .png eller HTML5.

Tilkøb produktion (pr. banner)

.jpeg, .gif, .png, HTML5	fra kr. 1.995
Efterfølgende rettelser	fra kr. 1.499

**Kontakt salg for en
skræddersyet kampagne**

Bannerformater – placeringer

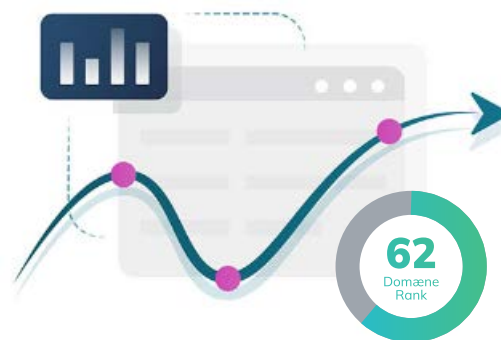


Linkbuilding er afgørende for trafikken til din hjemmeside

Få Links direkte fra dagensbyggeri.dk

At investere i linkbuilding på en platform, som Dagens Byggeri, er ikke kun godt for virksomhedens nuværende online tilstedeværelse, men også for dens langsigtede vækst og succes i byggebranchen.

- **Øget synlighed:** Links fra etablerede brancherelaterede hjemmesider, hjælper med at forbedre jeres virksomheds synlighed på nettet, især inden for den målgruppe, der er mest relevant for jer – professionelle inden for byggeri og arkitektur.
- **Forbedret søgemaskineoptimering (SEO):** Google og andre søgemaskiner tillægger links fra autoritative og relevante kilder stor værdi, hvilket kan forbedre placeringen på søgeresultatsiderne. Dette er især vigtigt i byggebranchen, hvor konkurrencen om topplaceringer kan være intens.
- **Opbygning af brandautoritet:** Ved at blive associeret med anerkendte branchekilder, som Dagens Byggeri, kan jeres virksomhed opbygge og styrke brandautoritet. Det skaber tillid, ikke kun blandt kunder, men også blandt branchefolk.
- **Netværksopbygning:** Linkbuilding fungerer også som et redskab til netværksopbygning, hvor virksomheden kan opnå kontakt til andre nøgleaktører i branchen, hvilket kan føre til samarbejde og forretningsmuligheder.
- **Kvalificeret trafik:** Links fra Dagens Byggeri, kan drive kvalificeret trafik til virksomhedens hjemmeside. Dette er trafik, der har en højere sandsynlighed for konvertering, da besøgende allerede er interesseret i byggebranchen.



Når du køber links på Dagens Byggeri får du:

- Link fra et af Danmarks skarpeste Byggefaglige medier med en domæne rank på 62
- Kvalitets SEO-tekster skrevet af en rigtig tekstforfatter (ikke AI genereret)
- Enkel bestilling - lever blot Keyword, Anchor tekst og side der skal linkes til - så klarer vi resten

Kontakt os for et tilbud på tlf. 4445 6000 eller mail: salg@dagensbyggeri.dk

Priser:

Link - tekst, billede og link fra kunden	kr. 2.800 pr. stk.
Premium link - inkl. kvalitets SEO-tekst, skrevet af vores tekstforfatter (ikke AI genereret)	kr. 3.800 pr. stk.
Footer link - min. et år ad gangen (20 pladser)	kr. 3.500 pr. md.
Menu link - min et år ad gangen (5 pladser)	kr. 5.000 pr. md.

Magasiner

Velkommen til vores magasiner. Med seks årlige udgivelser dykker vi ned i de mest aktuelle og relevante emner inden for byggebranchen. Vores magasiner lander direkte på skrivebordet hos de mest relevante og aktuelle beslutningstagere i dansk byggeri.

Hvem er målgruppen?

Målgruppen for vores magasiner er klar og veldefineret: Det er beslutningstagere i bygge- og anlægsbranchen, som søger indsigt, inspiration og konkrete løsninger. Med vores magasiner når du direkte ind i hjertet af beslutningsprocessen hos dén målgruppe.

Annoncering - taletid til dine produkter og budskaber

Ved at blive en del af vores magasiner får du en unik mulighed for at synliggøre dine produkter og budskaber over for en målgruppe, der har reel indflydelse og som aktivt søger efter nye produkter eller innovative løsninger til deres byggeprojekter. Vi udkommer både på print og digitalt.

Direkte i hænderne på de rette personer

En af de største styrker ved vores magasiner er vores målrettede distribution. Vores magasiner sendes direkte til kontaktpersonerne, der fungerer som ansvarlige for aktive byggeprojekter. Denne præcise distribution sikrer, at dit budskab eller produkt kommer direkte i hænderne på dem, der styrer og leder byggeprojekter i Danmark, hvilket øger dine chancer for nye muligheder og samarbejder.

Kontakt os

Vil du høre mere om dine annonceringsmuligheder i vores magasiner? Så sætter vi gerne en kaffe over, hvor vi kan tale om, hvordan vi kan skræddersy en løsning, der kan hjælpe dig med at nå ud til byggeriets beslutningstagere. Vi ser frem til at være din mediepartner og hjælpe dig med at blive set og hørt af de rette personer. Kontakt os i dag for en (uforpligtende) samtale om dine muligheder.



Få konkrete leads på jeres markedsføring hos Dagens Byggeri

Efter I har kørt en advertorialkampagne hos Dagens Byggeri, rapporterer vi relevante leads videre til jer – I får hermed en større sammenhæng mellem jeres markedsføring og salg. Disse leads skaffes gennem Byggefaktas analyseværktøj Analytics PRO, som tracker trafikken på jeres kampagner hos os. I har også mulighed for at blive bruger hos Analytics PRO og hermed tracke trafikken og få relevante leads fra jeres egen hjemmeside.

Se hvem der besøger jeres website

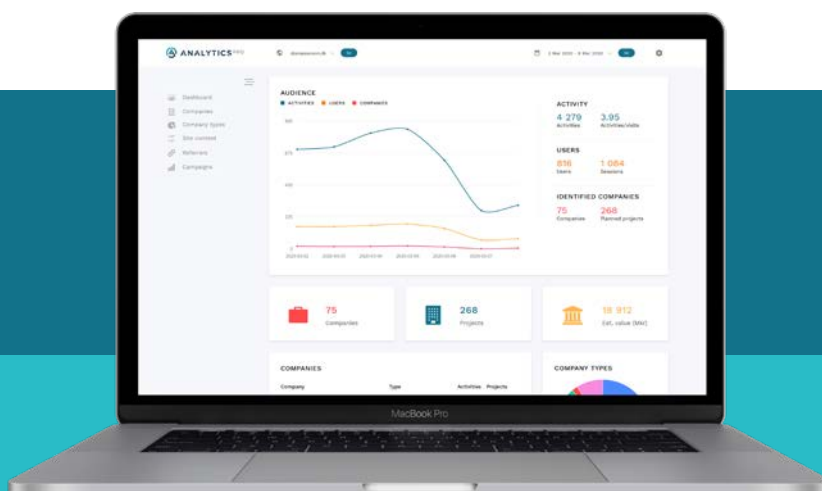
Et salgs- og marketingværktøj der skaber resultater som ses på bundlinjen

- Vi matcher jeres websitebesøgende med vores informationer om virksomheder og projekter i den professionelle byggebranche
- Se hvilke virksomheder der besøger jeres website samt hvilke byggeprojekter, de arbejder med netop nu
- Få notifikationer når specifikke virksomheder eller målgrupper besøger jeres website
- Flere relevante leads til jeres salgsafdeling
- Statistik der giver afgørende viden om jeres kampagners effektivitet og ROI

 **ANALYTICS** PRO



Abonnementspris som kunde på DagensByggeri.dk
kr. 37.800 pr. år





2026 v2 - Der tages forbehold for trykfejls- og produktændringer

DAGENS BYGGERI

Dagens Byggeri
Stationsparken 25, 2. sal
2600 Glostrup
+45 44 45 60 00