

DAGENS BYGGERI

# Medieguide

Nyt site - Nye muligheder

2024

# Indhold

Intro til Dagens Byggeri	03
Advertorials	05
Advertorial pakker	07
Bannerformater	08
Magasiner	10
Analytics Pro	11

# Kontakt

Dagens Byggeri  
Stationsparken 25, 2. sal  
2600 Glostrup  
+45 44 45 60 00

## Redaktion

Chefredaktør  
Kenneth Jørgensen  
+45 32 71 63 08  
[redaktion@dagensbyggeri.dk](mailto:redaktion@dagensbyggeri.dk)

Materiale sendes til:  
[materiale@dagensbyggeri.dk](mailto:materiale@dagensbyggeri.dk)

## Salg

Head of Media Group  
Christian Tegner  
+45 33 26 07 61  
[cgt@byggefakta.dk](mailto:cgt@byggefakta.dk)

Key Account Manager  
Lars Heilmann  
+45 35 25 05 18  
[lars.heilmann@byggefakta.dk](mailto:lars.heilmann@byggefakta.dk)

Sales Manager  
Mikkel Saabye  
+45 23 80 85 01  
[mikkel.saabye@byggefakta.dk](mailto:mikkel.saabye@byggefakta.dk)

Key Account Manager  
Adam Berg  
+45 22 10 52 72  
[adam.berg@byggefakta.dk](mailto:adam.berg@byggefakta.dk)

# Dagens Byggeri - en del af Byggefakta A/S

Dagens Byggeri er byggeriets foretrukne online mediedestination, der sikrer den bredeste dækning af den samlede bygge- og anlægssektor. Med over 150.000 besøgende og 250.000 sidevisninger om måneden fodrer vi beslutningstagere og relevante aktører i den professionelle byggebranche med de seneste nyheder om, hvad der rører på sig i det danske byggeri – især om nye tendenser inden for klimatilpasning, miljø, bæredygtighed, teknologi, projektudvikling, udbud, økonomi, byggeri og lovgivning.

Vores mission er at levere en 360-graders dækning af det professionelle byggeri og gøre det med faglighed, dybdegående indsigt og engagement. Anført af et hold af dedikeret og passioneret journalister, der brænder for at sikre, at du altid er opdateret med de seneste tendenser, nyheder og analyser inden for byggebranchen.

I en branche, hvor der er behård konkurrence om din målgruppes opmærksomhed, hjælper vi dig med at bringe

dit budskab ud til de relevante aktører i byggebranchen, dokumenterer din kampagne og leverer relevante leads til din virksomhed. Fra vores platform formidler vi ikke bare informationer. Vi skaber forbindelser, vi faciliterer vækst, og vi åbner døre til en verden af muligheder. Med andre ord er vi dit talerør til den professionelle byggebranche. Men hvordan gør vi det?

Ved at sikre, at dine budskaber bliver læst og dine produkter bliver set af de rigtige mennesker. Uanset hvem du vil nå i den professionelle byggebranche, og hvordan du vil nå dem, har vi kanalerne, metoderne og ikke mindst den nødvendige know-how til at gøre det til virkelighed ved at sammensætte en løsning, der matcher dine behov og ønsker.

Vi er ikke bare en platform – vi er din partner i byggeriet. Forestil dig et sted, hvor dine budskaber møder din målgruppe, og hvor din succes også er vores mission.



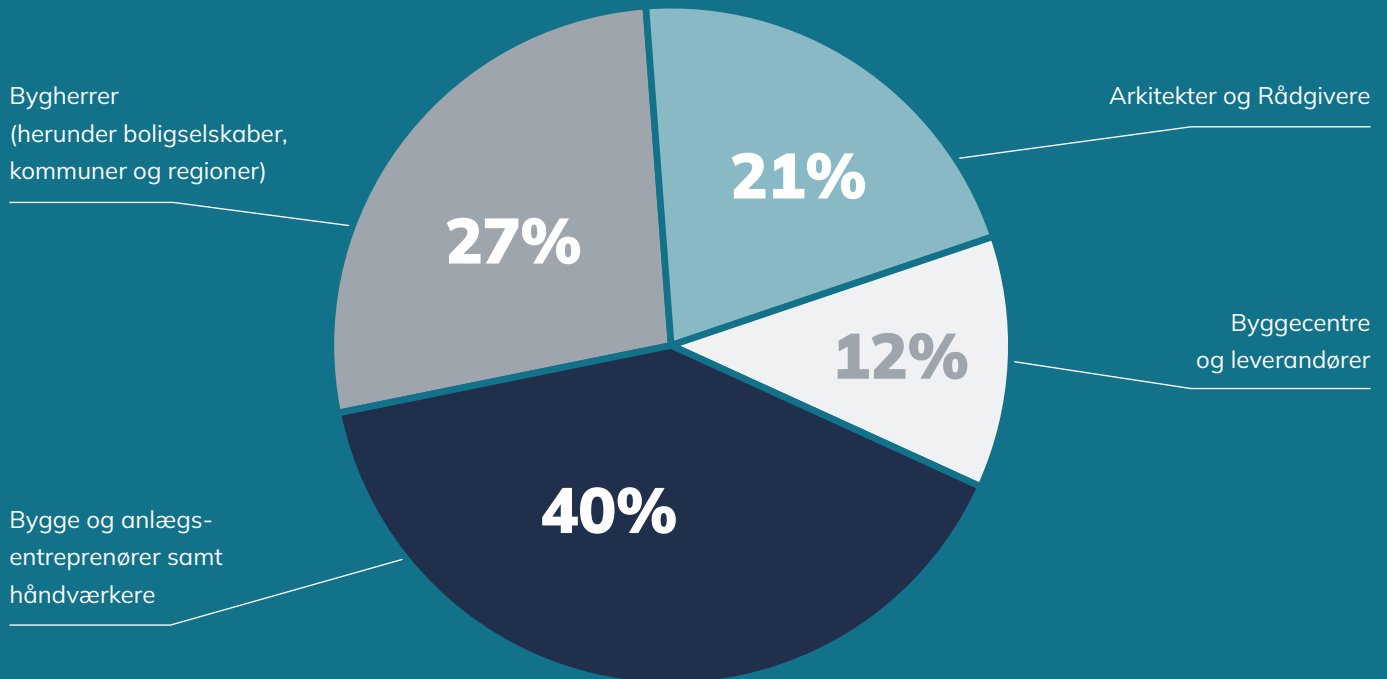
# Fakta om DagensByggeri.dk

Dagens Byggeri har en bred målgruppe, som primært består af beslutningstagere og mellemledere – eksempelvis bygherrer, arkitekter, ingeniører, entreprenører, leverandører og håndværkere.

## Besøgende på DagensByggeri.dk, følgere på sociale medier og nyhedsbrevsmottagere

Besøg pr. måned:	<b>100.000</b>
Sidevisninger pr. måned:	<b>160.000</b>
Antal følgere på sociale medier:	<b>31.500</b>
Antal modtagere nyhedsbreve:	<b>10.400</b>

## Fordelingen af besøgende på DagensByggeri.dk indenfor bygge- og anlægssektoren



# Advertorials

Få jeres budskaber og nyheder bragt som kommercielle artikler på DagensByggeri.dk. Som kunde hos Dagens Byggeri er du altid velkommen til at sende os pressemeddelelser, hvis der er tale om alment budskab og hermed ikke kommercielt indhold. Kommercielle budskaber bringes som advertorials, hvor du selv bestemmer form og indhold. Endvidere kan artiklen med fordel indeholde links til jer, så artiklen giver en god SEO-effekt. Efter alle advertorial kampagner på DagensByggeri.dk leverer vi kvalitets leads på virksomheder, der har vist interesse for jeres budskab.

Til alle advertorials medfølger opfølgning fra os med en konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i jeres nyhed.

Artikler ligger i tilfældig rotation på artikelpladser på forsiden og i nyhedsbrevet (topnyhed i nyhedsbrevet undtaget).

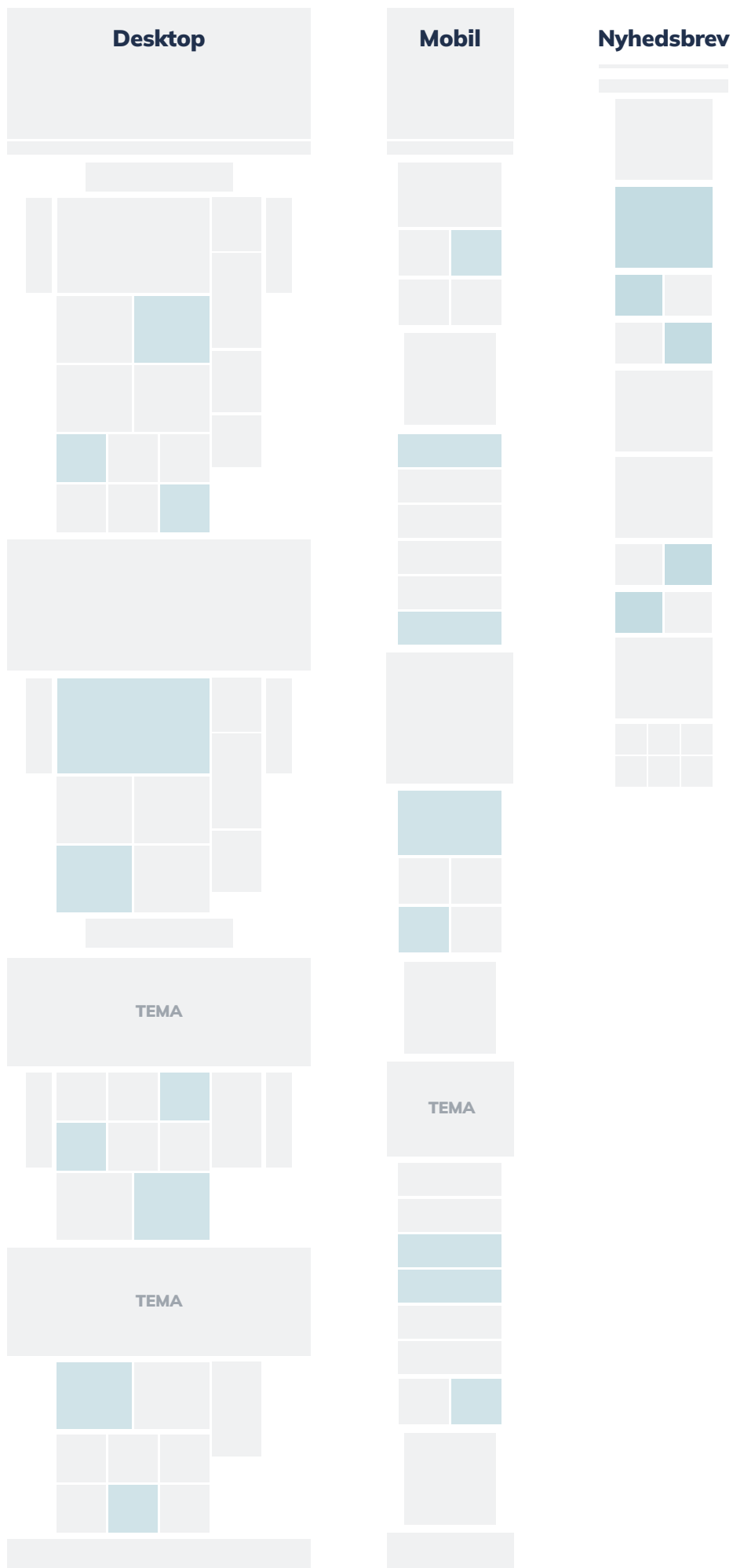
## Der er flere muligheder for advertorials, som kan sammensættes efter behov:

Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop pr. uge	<b>kr. 3.995</b>
Placering af advertorial i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt til jer)	<b>kr. 2.995</b>
Stor nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) – 1 udgivelse	<b>kr. 14.995 *</b>
Almindelig nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) – 1 udgivelse	<b>kr. 7.995 *</b>
Opslag med udgangspunkt i advertorial på vores LinkedIn - 1 gang	<b>kr. 4.995 *</b>
Produktion af advertorial via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur	<b>kr. 3.000</b>

\* Forudsætter at artiklen ligger på forsiden på desktop i samme uge.

**Se også vores pakketilbud med advertorials på s. 7**

# Advertorials - placeringer





# Advertorial pakker

Her kan I se, hvilke mulige kombinationer for markedsføring med advertorials, I kan have på DagensByggeri.dk.

## Stor pakke

# 4 uger

Listepris kr. 69.950

Særpris i pakke

**kr. 39.950**

**Spar kr. 30.000**

- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop i **4 uger**
- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på mobil i **4 uger**
- Placering i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt til jer)
- Stor nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) - **1 gang**
- Alm. nyhed i nyhedsbrev - (desktop og mobil) - **2 gange**
- Opslag på vores LinkedIn – **1 gang**
- Eventuel produktion via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur
- Opfølgning med konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i nyheden

## Mellem pakke

# 3 uger

Listepris kr. 45.900

Særpris i pakke

**kr. 25.900**

**Spar kr. 20.000**

- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop i **3 uger**
- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på mobil i **3 uger**
- Placering i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt til jer)
- Stor nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) - **1 gang**
- Alm. nyhed i nyhedsbrev - (desktop og mobil) - **1 gang**
- Opslag på vores LinkedIn – **1 gang**
- Eventuel produktion via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur
- Opfølgning med konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i nyheden

## Lille pakke

# 2 uger

Listepris kr. 31.950

Særpris i pakke

**kr. 19.950**

**Spar kr. 12.000**

- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop i **2 uger**
- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på mobil i **2 uger**
- Placering i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt til jer)
- Alm. nyhed i nyhedsbrev – (desktop og mobil) - **2 gange**
- Eventuel produktion via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur
- Opfølgning med konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i nyheden

# Bannerformater

Alle bannere ligger i rotation med op til 4 andre pr. bannerplacering

Alle priser er pr. uge (7 dage)

## 1 Topscroll **NYHED!** **kr. 15.900**

Web:

Størrelse (BxH) 2560x1440 px.  
Max. vægt 500 kb.

Mobil:

Størrelse (BxH) 736x736px.  
Max. vægt 200 kb.

## 2 Midscroll **NYHED!** **kr. 9.900**

**OBS:** ↘

Web:

Størrelse (BxH) 2560x1140 px.  
Max. vægt 500 kb.

Mobil:

Størrelse (BxH) 736x736px.  
Max. vægt 200 kb.

## 3 Top- / Midbanner **kr. 5.495**

Størrelse (BxH) 930x180 px.  
Max. vægt 120 kb.

## 4 Skybanner **kr. 3.995**

Størrelse (BxH) 160x600 px.  
Max. vægt 80 kb.

## 5 Sidebar **kr. 4.295**

Størrelse (BxH) 300x600 px.  
Max. vægt 120 kb.

## 6 Mobilbanner **kr. 4.495**

Størrelse (BxH) 320x320 px.  
Max. vægt 80 kb.

### OBS vedr. levering

Alle bannere kan leveres enten som .jpeg, .gif, .png eller HTML5.

[Se specs her](#)

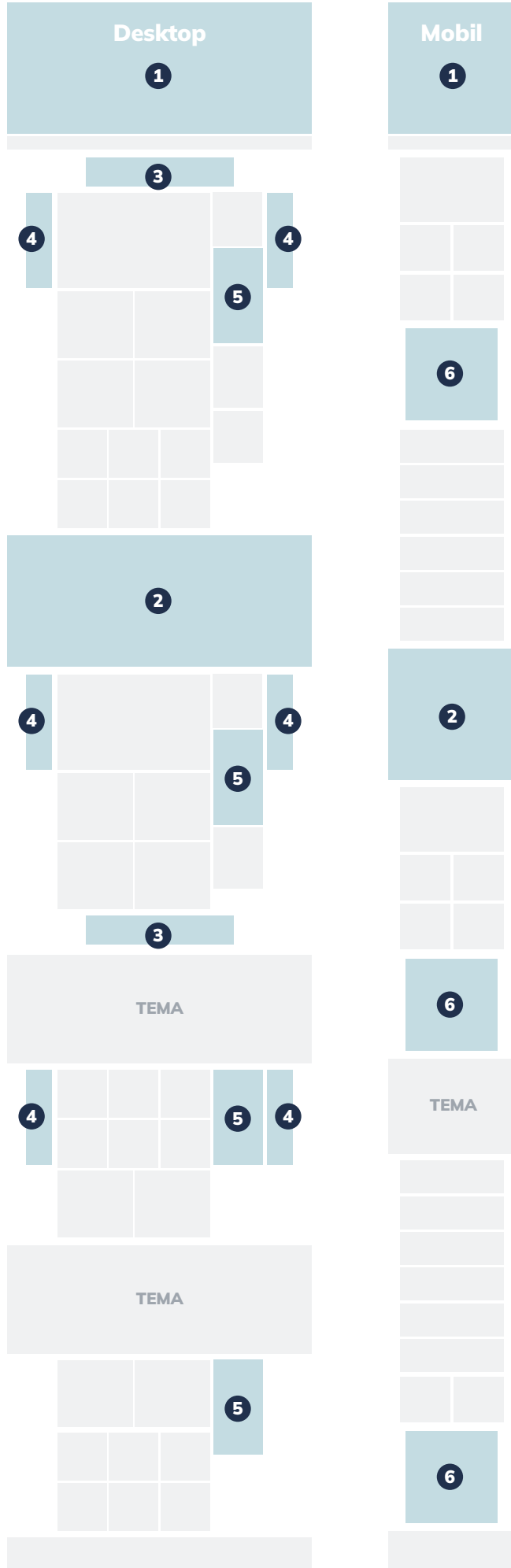
### Tilkøb produktion (pr. banner)

.jpeg, .gif, .png, HTML5 fra kr. 1.995  
Efterfølgende rettelser fra kr. 1.499

**Kontakt salg for en  
skræddersyet kampagne**



# Bannerformater - placeringer



# Magasiner

Velkommen til vores magasiner. Med seks årlige udgivelser dykker vi ned i de mest aktuelle og relevante emner inden for byggebranchen. Vores magasiner lander direkte på skrivebordet hos de mest relevante og aktuelle beslutningstagere i dansk byggeri.

## Hvem er målgruppen?

Målgruppen for vores magasiner er klar og veldefineret: Det er beslutningstagere i bygge- og anlægsbranchen, som søger indsigt, inspiration og konkrete løsninger. Med vores magasiner når du direkte ind i hjertet af beslutningsprocessen hos dén målgruppe.

## Annoncering - taletid til dine produkter og budskaber

Ved at blive en del af Nordatlanten får du en unik mulighed for at synliggøre dine produkter og budskaber over for en målgruppe, der har reel indflydelse og som aktivt søger efter nye produkter eller innovative løsninger til deres byggeprojekter. Vi udkommer både på print og digitalt.

## Direkte i hænderne på de rette personer

En af de største styrker ved vores magasiner er vores målrettede distribution. Vores magasiner sendes direkte til kontaktpersonerne, der fungerer som ansvarlige for aktive byggeprojekter. Denne præcise distribution sikrer, at dit budskab eller produkt kommer direkte i hænderne på dem, der styrer og leder byggeprojekter i Danmark, hvilket øger dine chancer for nye muligheder og samarbejder.

## Kontakt os

Vil du høre mere om dine annonceringsmuligheder i vores magasiner? Så sætter vi gerne en kaffe over, hvor vi kan tale om, hvordan vi kan skræddersy en løsning, der kan hjælpe dig med at nå ud til byggeriets beslutningstagere. Vi ser frem til at være din mediepartner og hjælpe dig med at blive set og hørt af de rette personer. Kontakt os i dag for en (uforpligtende) samtale om dine muligheder.



# Få konkrete leads på jeres markedsføring hos Dagens Byggeri

Efter I har kørt en advertorial kampagne hos Dagens Byggeri, rapporterer vi relevante leads videre til jer – I får hermed en større sammenhæng mellem jeres markedsføring og salg. Disse leads skaffes gennem Byggefaktas analyseværktøj Analytics PRO, som tracker trafikken på jeres kampagner hos os. I har også mulighed for at blive bruger på hos Analytics PRO og hermed tracke trafikken og få relevante leads fra jeres egen hjemmeside.

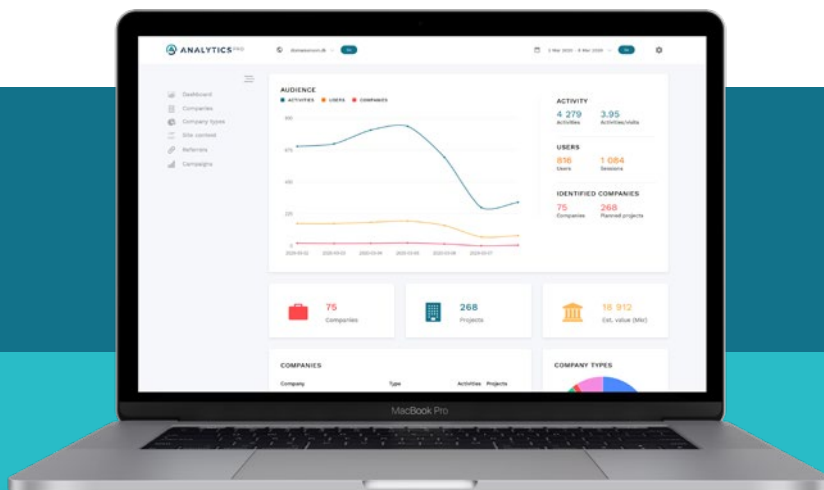
## Se hvem der besøger jeres website

### Et salgs- og marketingværktøj - der skaber resultater som ses på bundlinjen

- Vi matcher jeres website besøgende med vores informationer om virksomheder og projekter i den professionelle byggebranche
- Se hvilke virksomheder der besøger jeres website samt hvilke byggeprojekter, de arbejder med netop nu
- Få notifikationer når specifikke virksomheder eller målgrupper besøger jeres website
- Flere relevante leads til jeres salgsafdeling
- Statistik der giver afgørende viden om jeres kampagners effektivitet og ROI



Abonnement pris som kunde på DagensByggeri.dk  
kr. 37.800 pr. år





MAJ 2024 - Der tages forbehold for trykfejl samt pris- og produktændringer

## DAGENS BYGGERI

Dagens Byggeri  
Stationsparken 25, 2. sal  
2600 Glostrup  
+45 44 45 60 00